



ULTRAEBRE SWIM MARATHON

SWIM LO RIU

PATROCINIO 2026

15ª Edición

Travesía Icónica de natación en río de 30,8 km

Río Ebro, España

4 de julio de 2026

www.ultraebre.com

INTRODUCCIÓN


Una ultramaratón de élite en aguas abiertas que reúne a 75 de algunos de los mejores nadadores de ultrafondo para uno de los eventos de resistencia más auténticos e icónicos de Europa.

Élite, de alto impacto y orientado al rendimiento:

- Una clásica natación de 30,8 km desde Tivenys hasta Amposta en España, supervisada bajo las normas World Aquatics de aguas abiertas.
- Celebra la resistencia, el trabajo en equipo (cada nadador trae o alquila un kayakista) y la aventura en el río.
- Experiencia inmersiva: village en el hotel oficial, actividades para atletas, traslados y sesiones informativas incluidas.

BENEFICIOS DE ASOCIARSE

- Grupo de nadadores internacionales de ultramaratón de gran calidad
- Recorrido fluvial icónico en un entorno natural único
- Fuerte alineación con la resistencia, la sostenibilidad y el rendimiento
- Narrativa visual de alta calidad: naturaleza, determinación, fluidez, resiliencia
- Público muy específico: atletas de resistencia, comunidades de actividades al aire libre y bienestar
- Fuerte alineación con la nutrición deportiva, equipación de alto rendimiento, bienestar, estilo de vida al aire libre y marcas experienciales.

 Mira lo que dicen los nadadores de la UltraEbre sobre la experiencia:
<https://ultraebre.com/index.php/en/the-experience>

NIVELES DE PATROCINIO

1. Product Partner
2. Bronze Partner
3. Silver Partner
4. Gold Partner
5. Platinum Partner

NIVEL 1 – PRODUCT PARTNER

Perfecto para la exposición de productos y pruebas con atletas

Solo muestras

- Inclusión de productos en los packs oficiales de atletas o en muestras
- Nombre de marca listado en la web del evento
- Mención de agradecimiento tras el evento en redes sociales

NIVEL 2 – BRONZE PARTNER

Buen primer paso para marcas de nicho y crecimiento.

Muestras + 250 €

- Presentación del logotipo en la web oficial
- 1 publicación dedicada a redes sociales
- Derechos de uso: "*Supporting Partner de la UltraEbre Swim Marathon 2026*"
- Branding in situ y visibilidad del producto en:
 - Hotel oficial del evento

NIVEL 3 – SILVER PARTNER

Para marcas que buscan contar historias y un reconocimiento más amplio.

Muestras + 500 €

- Ubicación mejorada de logotipos en activos digitales
- 3 publicaciones dedicadas a redes sociales
- Derechos de uso de contenido
- Derechos de uso: "*Official Partner de la UltraEbre Swim Marathon 2026*"
- Branding in situ y visibilidad del producto en:
 - Hotel oficial del evento
 - Línea de salida

NIVEL 4 – GOLD PARTNER

Integración de marca muy fuerte e impacto narrativo.

Muestras + 750 € (solo 2 disponibles)

- Ubicación de logotipos de primer nivel en activos digitales
- Derechos de uso "UltraEbre Swim Marathon 2026 Powered by Gold Partner"
- 4 publicaciones en redes sociales + inclusión en un vídeo resumen del evento
- Comunicación posterior al evento Inclusión de marca (encuesta, etc.)
- Derechos de uso prioritario de contenido
- Entrevista con un empleado senior de marca para canales de YouTube
- Branding in situ y visibilidad del producto en:
 - Hotel oficial del evento
 - Línea de salida
 - Línea de meta

NIVEL 5 –PLATINUM PARTNER (DERECHOS DE NOMBRE)

Mayor integración de marca e impacto narrativo.

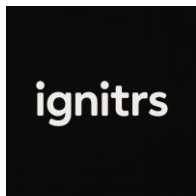
Muestras + 1.500 € (exclusivo – solo 1 disponible)

- Derechos de denominación del evento
- Evento denominado: "Title Partner UltraEbre Swim Marathon 2026"
- Nombre de la marca incluido en:
 - Bloqueos por el título del evento
 - Cabecera del sitio web
 - Prensa clave, medios de comunicación y comunicaciones oficiales
- Máxima visibilidad y propiedad
 - Colocación dominante del logotipo en todos los activos digitales
 - 6 publicaciones dedicadas en redes sociales a lo largo del ciclo del evento
 - Marca destacada como socia principal en un vídeo oficial de resumen
 - Derechos de uso de contenido de primera prioridad (atleta, carrera, detrás de cámaras)
 - Derechos de uso: "Title Partner UltraEbre Swim Marathon 2026"
 - Entrevista con un empleado senior de marca para canales de YouTube
 - Branding in situ y visibilidad del producto en:
 - Hotel oficial del evento
 - Transporte
 - Línea de salida
 - Línea de meta

ACTIVACIONES OPCIONALES DE MARCA

- Entrevistas a atletas asociados a la marca
- Características de "Qué me impulsa" del nadador de élite
- Narración de historias en sostenibilidad (marcas centradas en el medio ambiente)
- Sorteos y campañas de muestreo de atletas
- Recuperación post-carrera o zonas de hidratación
- Co-creación de contenido de blog, reels o vídeos cortos
- Rotulación de kayaks
- Marca de material (gorros de natación, gorras, bolsas, trofeos, etc.)

CONTACTO



Ben Lane
Ignitrs
+44 (0) 7956 899 806
ben@ignitrs.com



Lluís Saura
UltraEbre
+34 629 383 985
lluis@ultraebre.com